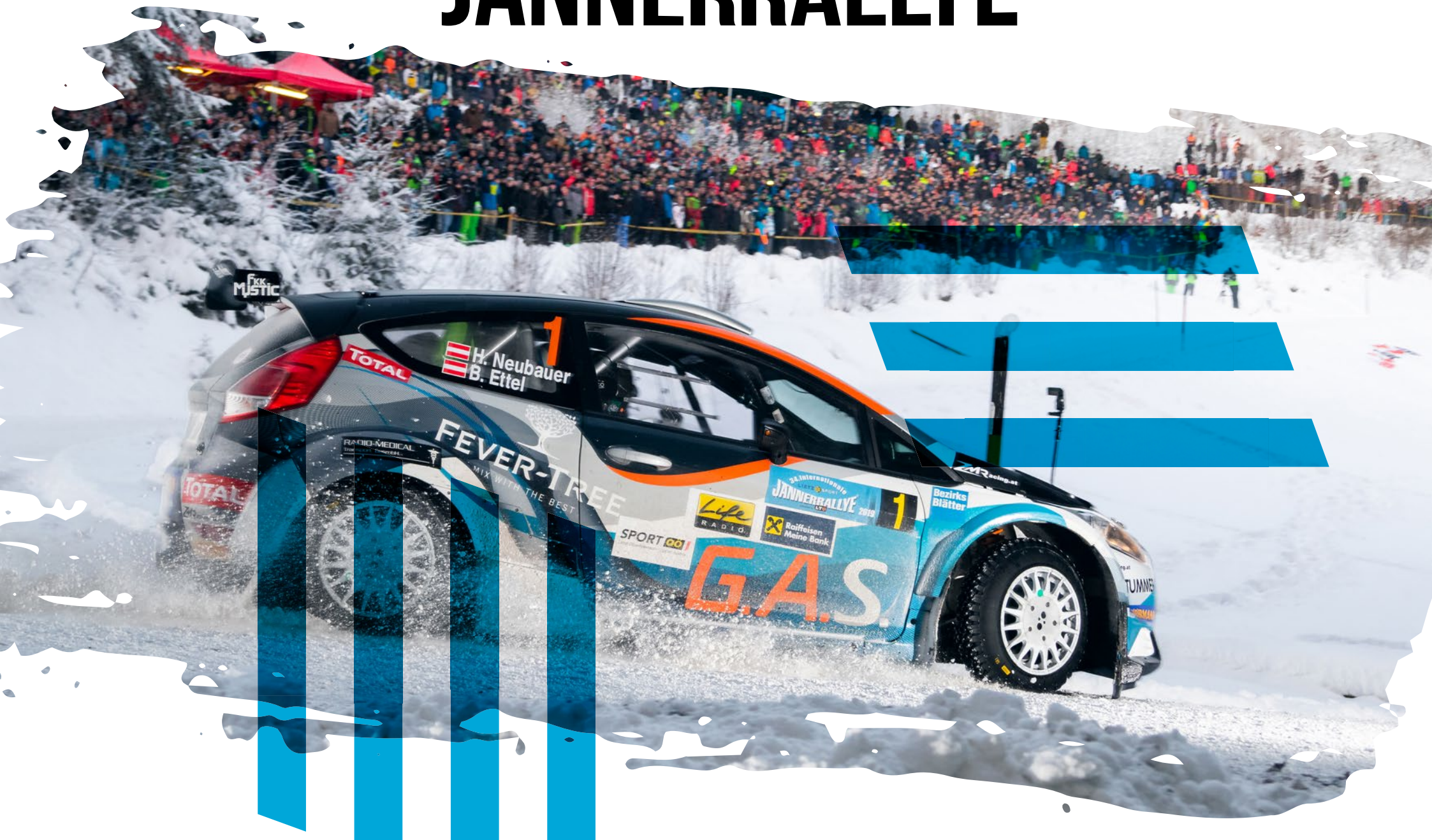


36.
INTERNATIONALE

JÄNNERRALLYE



JÄNNERRALLYE



MIT VOLLGAS

IN DAS NEUE JAHR

Dank des ideal gewählten Termins um die Feiertage ist die Jännerrallye für viele Familien und Freunde das Startevent ins neue Jahr. Gemeinsam wird entweder direkt an der Strecke oder von daheim via Livestream mitgefeiert.

Auch über 50 Jahre nach der ersten Austragung begeistert die Jännerrallye weit über die Landesgrenzen hinaus zigtausende Motorsportler und Action-Fans. Aufgeregte Teams, interessierte Medien und unzählige Zuschauer nationaler als auch internationaler Herkunft zieht es zu Jahresbeginn ins Mühlviertel, um Teil der größten Rallye Österreichs und der größten Veranstaltung Oberösterreichs zu werden.



ALLES IM *GRÜNEN BEREICH*

Mit der Initiative „mit der Region verwurzelt“ leistet die Jännerrallye eine nach wie vor im Motorsport einzigartige, nachhaltige und regionale Aktion. Mit dem Beginn einer großzügigen Bepflanzung regionaler Forstpflanzen bei einheimischen Bauern rund um die Rallyestrecken wird das Zukunftsziel einer CO₂-neutralen Jännerrallye bereits tatkräftig umgesetzt. Diese Kampagne fiel nicht nur in der Region auf fruchtbaren Boden, sondern sorgte auch in politischen und wirtschaftlichen Kreisen für Begeisterung. Jeder wird ein Teil davon: aus der Überzeugung, diese Kampagne weiter voranzutreiben, binden wir nun sämtliche Einnahmen und Sponsorengelder an den Green Deal. So leisten Sie mit Ihrer Unterstützung automatisch einen Beitrag für eine nachhaltige Umwelt.

Wir blicken in die Zukunft, nicht nur von Rallye zu Rallye! Umweltfreundlicher Motorsport ist unser Bestreben, an dem wir in mehr als nur einem Bereich arbeiten: bereits bestehender Kontakt zum weltbekannten High-End Akku Erzeuger zeugt von der Innovationskraft und der Zukunftsfähigkeit der Jännerrallye. Auch die Einführung CO₂-neutraler Kraftstoffe kann uns unserem Ziel zukünftig näherbringen.

UNSER ZIEL:
Eine CO₂-neutrale Jännerrallye



WERDEN AUCH SIE
GREEN DEAL PARTNER
IM MOTORSPORT



JÄNNERRALLYE



JÄNNERRALLYE



VORTEILE

EINES JÄNNERRALLYE-SPONSORS

Sie sponsern, Sie profitieren: Die Jännerrallye bietet vielfältige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen im Rahmen eines attraktiven Sportevents regional, überregional und international in Szene zu setzen. Profitieren Sie auch in der kalten Jahreszeit mit einem Engagement beim heissesten Rallyeevent Österreichs.



TOPFACTS

- 3 Tage Rallye-Action
- 170 Kilometer auf Zeit
- bis zu 100 Teilnehmer
- umfassende Live-Übertragung
- TV-Berichte in über 160 Ländern

ZAHLLEN & FAKTEN

Ob vor Ort in der Messehalle, direkt an der Strecke oder von Zuhause aus via Print, Online oder TV - die Jännerrallye erreicht hunderttausende Menschen in und um Österreich!

800

FREIWILLIGE HELFER

MEHR ALS

130

NATIONALE UND
INTERNATIONALE
JOURNALISTEN-
AKKREDITIERUNGEN

MEHR ALS

90K

ZUSEHER VOR ORT

90K

KLICKS

IM LIVE-STREAM

7.5K

ZUTRITTE

IN DER MESSEHALLE

BIS ZU

100

TEILNEHMER

ZIELGRUPPE *FAMILIE*

- 5-70 Jahre
- Aktiv, sportlich und erlebnisorientiert
- Teilnahme an Aktivitäten erwünscht
- Regionaler Bezug
- Hoher Anteil an Kindern

JÄNNERRALLYE *APP*

- 15.000 App-Registrierungen
- 120.000 App-Starts am Rallye-Wochenende
- 90.000 Live-Stream Zuseher

TV/STREAMING *2020* REICHWEITE

- 290.000 Zuseher über ORF1, ORF Sport+, LT1, Motorvision
- 130.000 Zuseher über Laola1 TV, A1now.TV

ZIELGRUPPE *SPORT*

- 16-60 Jahre
- Aktiv, sportlich und erlebnisorientiert
- Marken- und trendbewusst
- Mobil- und freiheitliebend
- Hohe Outdoor-Affinität
- Interessiert an Innovationen
- Hohe Social Media Aktivität

SOCIAL MEDIA REICHWEITE

- mehr als 5.500 Facebook Fans
- mehr als 2.000 Instagram Follower
- mehr als 11.000 Reaktionen
- Reichweite: 950.000 Personen

PRINT-MEDIEN *2020* REICHWEITE

- Tips, Oberösterreichische Nachrichten, Kronen Zeitung, Volksblatt, Vollgas!
- ca. 30 redaktionelle Berichte
- Reichweite: 8.135.000 Personen

BUSINESS

Das Jännerrallye Firmenpackage bietet exklusive VIP-Betreuung, maximale Action, Networking-Möglichkeiten in zwei separaten Bereichen der Messehalle und ein unvergessliches Erlebnis bei der größten Rallye Österreichs.

– PAKETE

TAGESPREIS BUSINESS-PAKET

FÜR TAG 1

- Zugang zum exklusiven Business Bereich
- Verpflegung

EUR 180,- p.P.

TAGESPREIS BUSINESS-PAKET

FÜR TAG 2/3

- 1x Hubschrauberflug
- Zugang zum exklusiven Business Bereich
- Verpflegung

EUR 280,- p.P.

2-TAGES BUSINESS-PAKET

FÜR TAG 2&3

- 1x Hubschrauberflug
- Zugang zum exklusiven Business Bereich
- Verpflegung

EUR 480,- p.P.

BUSINESS-PAKET FÜR **3 TAGE**

- 1x Hubschrauberflug
- Zugang zum exklusiven Business Bereich
- Verpflegung
- Transport zu den SPs

EUR 550,- p.P.

TAGESPREIS BUSINESS-TISCH FÜR 8 PERSONEN **TAG 2/3**

- 1x Hubschrauberflug p.P.
- Zugang zum exklusiven Business Bereich
- Verpflegung
- 1/4 Seite Inserat im Programmheft

EUR 2.050,-

2-TAGES BUSINESS-TISCH FÜR 8 PERSONEN **TAG 2&3**

- 1x Hubschrauberflug p.P.
- Zugang zum exklusiven Business Bereich
- Verpflegung
- 1/4 Seite Inserat im Programmheft

EUR 3.150,-



JÄNNERRALLYE



FAN

Voll dabei, ganz ohne Business:
Mit den Fanpaketen.

– PAKETE

BRONZE

PAKET

- 3x 3-Tages Rallyepass
- 1x Zugang zum Business Bereich für Tag 3

EUR 270,-

SILBER

PAKET

- 5x 3-Tages Rallyepass
- 2x Zugang zum Business Bereich für Tag 3

EUR 450,-

GOLD

PAKET

- 10x 3-Tages Rallyepass
- 3x Zugang zum Business Bereich für Tag 3

EUR 900,-

ANDERE

SPONSORING OPTIONEN

MEDIA - PACKAGE

Ihre Marke perfekt in Szene gesetzt! Das ganze in einem für Sie **individuell zusammengeschnittenen Video**, welches Ihre Marke am Jännerrallye Wochenende gepaart mit Event-Action und Rallye-Sport abbildet.

EUR 3.000,-

LOGOBRANDING

Ihr Markenlogo kommuniziert nicht nur mit knapp **90.000 Action-Sportfans vor Ort**, sondern wird durch die nationale Presseberichterstattung in **Print, Online** und **Live-TV** europaweit publiziert. Von der Beklebung der Wettkampffahrzeuge bis hin zu Merchandising Artikeln, Transparenten indoor oder outdoor - **alles ist möglich!**

AB EUR 250,-

SOCIAL MEDIA

Mit einer Beitragsreichweite von **ca. 950.000 Personen** erzielt die Jännerrallye europaweit enorme Aufmerksamkeit. Mit der Einbindung Ihrer Marke in das Jännerrallye **Social Media Marketing** erreichen Sie einen höchstmöglichen Output Ihrer Werbebotschaft.

EUR 500,-

PROMOTION

Erreichen Sie die Teilnehmer und Besucher der Jännerrallye auf dem direkten Weg - mit wirksamen **Promotionaktionen**, die vor Ort für **maximale Aufmerksamkeit** sorgen! In den Veranstaltungsablauf eingebundene Gewinnspiele, Flyer verteilen oder das Austeilen von Give-Aways schaffen direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

AB EUR 500,-

PATRONANZEN

Verbinden Sie Ihre Marke direkt mit der actiongeladenen Charakteristik der Jännerrallye – als **Namensgeber einer Sonderprüfung**, einer **Actionzone**, **Preisgeld-Sponsor**, oder **Namensgeber für Side-Events** wie Sim-Racing Bereich, Fahrerpräsentation, Kids-Area oder wichtigen Organisationsbereichen.

AB EUR 1.000,-

AUSSTELLER

Als Aussteller im Fahrerlager, in oder vor der Messehalle präsentieren Sie Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung im pulsierenden Herzen der Jännerrallye. Teilnehmer, Begleitpersonen, VIPs, Pressevertreter, Crew-Mitglieder und Besucher: **knapp 7.500 potentielle Kunden** kommen täglich mit Ihnen in Kontakt.

AB EUR 30,-/M²

PROGRAMMHEFT

Das Programmheft beinhaltet **alle Infos zum Event!** Neben wichtigen Sicherheitshinweisen und den Orientierungsplänen werden die einzelnen Sonderprüfungen und die Top-Fahrer vorgestellt. Das Programmheft wird an alle Besucher mit 3-Tagespässen kostenlos ausgegeben und im Vorverkauf und am Veranstaltungstag angeboten.
Auflage: 5000 Stk.!

AB EUR 250,-

JÄNNERRALLYE

ms KEFERMARKT

RCP
Rallye Club Perg

MSC
SCHENKENFELDEN

MCL
Motorrad Club
Liebenau e.V.

MSC
KRONAST

ZWETMER
ZAK
AKTIONSTEAM

MS
Streich

St. Georgen / Wölke

MOTOR SPORT CLUB
Neuerling



ZUSAMMENHALTEN. ZUSAMMENARBEITEN. ZUSAMMEN WAS ZUSAMMENBRINGEN!

GEMEINNÜTZIGKEIT:

keine eigennützigen Ziele
kein unternehmerischer Profit
wichtiger Beitrag zum Volkseinkommen

Die Gemeinnützigkeit als wesentlicher Wert prägt die Organisation und Austragung der Veranstaltung mit ihren knapp 800 freiwilligen Helfern wesentlich. So bilden Feuerwehren, Gemeinden und eine Anzahl an Clubmitgliedern das Fundament dieser Traditionsveranstaltung. Beispielfür dafür war die Zusammenführung regionaler und bekannter Freizeit- & Motorsportclubs 2018, um die Jännerrallye nach 3-jähriger Pause wieder ins Leben zu rufen. Dies ist auch einer der Gründe, warum sich die Veranstaltung breiter gesellschaftlicher Zustimmung in der Region erfreut.

Der Rallyeclub Mühlviertel ist ebenso wie die Jännerrallye Freistadt gGmbH in ihrer außergewöhnlichen Unternehmensform nicht auf wirtschaftliche Erfolge ausgerichtet.

Sämtliche Einnahmen dienen zu 100% der Jännerrallye und durch die vielen gemeinnützigen Helfer wird ein Kostenausmaß erzielt, welches die Veranstaltung erst möglich macht.



Rallyclub Mühlviertel & Jännerrallye Freistadt gGmbH

Schmiedgassen 4

4209 Engerwitzdorf

E-Mail: office@jaennerrallye.at

Obmann: Christian BIRKLBAUER +43 664 5091811

Geschäftsführer: Georg HÖFER +43 664 1021425

Fotopartner: bmp-motorsportfotos.com, ir7.at

JÄNNERRALLYE